



## **Manual de Estilo**

### **Publicaciones en Blog Inmobiliario**

#### **1. Principios Generales**

Blog Inmobiliario es un espacio digital que reúne toda la información del mercado inmobiliario de la provincia de Mendoza y Argentina. Vimos la necesidad de encontrar en un solo lugar toda aquella información vinculada con el sector, así como también lo relacionado con diseño, decoración, arquitectura, ecología y jardinería, sin que eso deje de lado asuntos de gran interés como las últimas novedades en alquileres, casas de fin de semana, hotelería, tecnología aplicada al rubro inmobiliario, etc.

Su lectura es apta para especialistas y todo tipo de lector que desee indagar sobre el mercado, pero también conocer nuevas opciones de viviendas y demás contenidos de interés que se plasman en el sitio.

Los artículos que desarrollamos están destinados a un público heterogéneo interesados en conocer nuevas alternativas habitacionales, de esparcimiento y, también ideas sencillas y prácticas para aplicar en casa.

#### **2. Cómo son los artículos de Blog Inmobiliario**

El contenido que se publica en el sitio se caracteriza por ser original, por despertar el interés y entusiasmo del lector y ser de elaboración propia con aportes (de acuerdo cada caso). Blog Inmobiliario se caracteriza por una redacción librada a la pluma de cada redactor.

Dentro del género periodístico se privilegia el género informativo (noticia, entrevista, documentación), el género de opinión (editorial, artículo de opinión, columnas). Su discurso pretende ser claro, concreto y libre para una lectura amena y afín con el sector.

Por lo tanto, las reglas del estilo periodísticos se respetan, al igual que la elaboración de textos a partir de la construcción de la pirámide invertida.

#### **3. Estilo**

Blog Inmobiliario apunta la elaboración de sus contenidos a partir de tres elementos que hacen que un texto adquiera calidad: claridad, concisión y expresividad.



## **Características del contenido a enviar**

La información a compartir debe ser precisa, clara y la necesaria para dar con la idea del producto o servicio.

Antes de continuar cabe aclarar que, en la sección denominada “**Desarrollo Inmobiliario**”, podrán publicar todas aquellas personas que llevan adelante emprendimientos inmobiliarios en la provincia de Mendoza y Argentina que deseen dar a conocer los mismos.

Es imprescindible tener en claro desde el primero momento, qué es lo que quiere comunicar, ya que este punto será el disparador del material a enviar a Blog Inmobiliario. Para lo cual hacemos las siguientes aclaraciones.

### ✓ **Contenido a compartir**

Se sugiere que sea material de interés, que llame la atención del público objetivo y que genere entusiasmo. Podrá ser información vinculada a: la actividad cotidiana del emprendimiento, obras en construcción, edificaciones en alquiler o venta, lugares de ocio y esparcimientos, desarrollos futuros, experiencias exitosas, clientes satisfechos, capacitaciones del personal, análisis de escenarios posibles, etc.

En caso de tener duda sobre qué temas son los indicados, te invitamos a que escribas a [prensa@bloginmobiliario.com.ar](mailto:prensa@bloginmobiliario.com.ar) , allí podrás dejar tu consulta y nosotros te ayudaremos a enfocar el contenido. Asimismo, podremos estar en contacto para gestionar sesiones fotográficas, en caso que lo requieras.

Luego, tendrás que respetar estos puntos:

### **A. Contenido escrito**

#### ✓ **Sugerencia de título**

- Debe ser informativo e impactante.
- Establece cuáles son las palabras que deseas, estén en el título del texto. Por ejemplo: *“Esta casa en la montaña te hará disfrutar el invierno”*, en el que las palabras claves son casa + montaña + invierno.

#### ✓ **Sobre Bajada**

- Clara y concisa.
- Establece cuáles son las palabras que deseas, estén en la bajada del artículo. Por ejemplo: *“Te invitamos a conocer una educación increíble para que tus fines de semana sean diferentes y puedas relajarte en medio de la naturaleza. ¡Conocela!”*, en el que se aplicó la semántica de en algunas de las palabras claves utilizadas en el apartado anterior: casa (edificación), montaña (Naturaleza).
- Contener la información precisa que se desarrolla en el cuerpo del texto.
- Que llame la atención, sin dar información de más, solo anticipar lo que se dirá en el artículo.

✓ **Sobre contenido**

- Extensión: Mínimo 3 párrafos de 3-4 líneas cada uno. Máximo 5 párrafos de 3-4 líneas cada uno. O, su equivalente de mínimo 800 caracteres, máximo 1.200 caracteres.
- Letra Arial 11.
- Ser leído con facilidad.
- Redacción clara y orden en los elementos.
- Reducir los tecnicismos al mínimo.
- Si desarrolla el contenido a base de alguna fuente, aclarar cuál es.

✓ **Sobre la empresa-organización-marca**

- Nombre de la empresa-organización-marca.
- ¿Quiénes son? A qué se dedican, cuál es su fortaleza y actividad principal.
- Desde cuándo operan, años de experiencia, roles que han cumplido.
- ¿Cómo desarrollan su tarea?
- ¿Dónde encontrarlos? Dirección física, correo electrónico, redes sociales, página web.
- ¿Cuáles han sido sus últimos trabajos o participaciones?

**B. Contenido visual**

✓ **Imagen**

- Enviar 1 o 2 imágenes en JPG en 300 ppp de resolución. Formato color: CMYK.

- En caso de no contar con imágenes, pueden gestionarse sesiones fotográficas.
- ✓ Logo de la marca
- ✓ Videos - Audios
- Grabados en buena calidad, sin movimiento, sonido limpio y claro.
- Duración entre 1 minutos y 3 minutos, como máximo.

## **IMPORTANTE**

Enviar el material (texto e imágenes) a [prensa@bloginmobiliarios.com.ar](mailto:prensa@bloginmobiliarios.com.ar)

En “Asunto” aclarar nombre de la marca y sección “Desarrollo Inmobiliario”.

### **4. Corrección de textos**

Una vez que Blog Inmobiliario reciba el contenido, el mismo pasa por un proceso de corrección de estilo para ajustar el material al sitio digital. Se corrige: gramática, tipeo, puntuación, ortografía, escritura correcta, repeticiones, ideas, etc. La corrección se basa en función a lo dispuesto por la Real Academia Española (RAE). Se trata de una tarea de estilo indispensable para publicar.

#### **Normas de estilo** (Aplicado por Blog Inmobiliario)

- Trabajo con keyword principal.
- Semántica y variaciones de palabras.
- Trabajo a partir del personal bayer.
- Escritura en neutro, de acuerdo a la ocasión.
- Incorporación de fuentes en el texto.
- Título (70 caracteres)
- Meta-descripción (156 caracteres)
- Títulos H2 y H3 para desglosar ideas.
- Cierre: Párrafos con llamado a la acción/reflexión.
- Uso de listas y bullets points.

El sitio Blog Inmobiliario señala claramente el nombre del autor y del fotógrafo o ilustrador.